



နည်းပညာရဲ့ အသုံးကျမှုကို ပိုမိုလိုလားလာတဲ့ သုံးစွဲသူများ

Mobile communication နဲ့ Internet ဆိုတာကတော့ ဒီနေ့ခေတ်မှာ တစ်သားတည်းဖြစ်နေကြပါပြီ။ Wireless က အဓိက နည်းပညာတစ်ခု ဖြစ်လာမယ်ဆိုတာ သံသယမရှိနိုင်ပါဘူး။ အခု လက်ရှိအသုံးပြုနေတဲ့ xDSL (Digital Subscriber Line) တွေဟာ cable တွေကို အသုံးပြုထားပြီး အကန့်အသတ်ရှိပါတယ်။

ကြီးအသုံးပြုတဲ့နေ့မှာ ကုန်ကျစရိတ်ရဲ့ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းကို မြေဘူပြီး ကြိုမြှုပ်လုပ်တယ်။ ကျန်တဲ့ ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းကိုမှ ပစ္စည်းဖိုး အသုံးပြုရတာ

ဖြစ်ပါတယ်။ Wireless အသုံးပြုတဲ့နေ့မှာ ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းဟာ antenna နဲ့ လိုင်စင်ကြိုစေရပြီး ကျန်တဲ့ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းကို ပစ္စည်းဖိုး အသုံးပြုနိုင်ပါတယ်။ Wireless နဲ့ ဝတ်သင်ပြီး ပြိုင်ဆိုင်ထား ထိန်းသိမ်းတာတွေ ပြုလုပ်မယ်ဆိုရင် ပစ္စည်းကိရိယာတွေနဲ့ infrastructure အပိုင်းက ကြည့်ရင် ကြီးသုံးစွဲထားတဲ့နေ့ထက် ကုန်ကျစရိတ်မိပြီး သက်သာတာ တွေ့ရပါတယ်။

ခေတ်ကွက်အတွင်း CDMA နဲ့ GSM တို့မှာ တယ်ဟာက ဦးဆောင်

နိုင်မလဲဆိုတာ မပြောနိုင်ဘဲပါတယ်။ CDMA ဟာ ချောအုတ်ပေးပေးပုံ သက်သာပြီး GSM ကနေ CDMA ကို ပြောင်းလာကြတဲ့သူတွေလည်း များချေပါပြီ။

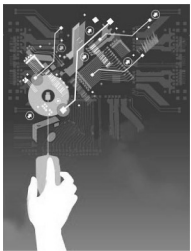
CDMA ဆိုတာ ဝိုကောင်းတဲ့ စည်းမျဉ်း ဖြစ်ပါတယ်။ ဒါထဲမှာ GSM ထလည်း ကောင်းမွန်တဲ့ စည်းမျဉ်းတစ်ခုရှိပါပြီ။ နေရာအနှံ့မှာ network နဲ့တာ၊ နေရာအနှံ့မှာ handset တွေ ပေါ်ပေါက်တာတွေက သုံးစွဲသူတွေထဲက ဆုံးဖြတ်ချက်ချဖို့ ထွက်ခွာနေတဲ့ ဖြစ်လာပါတယ်။

Wireless communication နဲ့ Internet တို့ ပူးပေါင်းသွားတာကြောင့် network ကို access လုပ်တဲ့ interface ဟာ တစ်ခုထက်ပင်ရှိလာပြီး အိမ်၊ ရုံး၊ public စတဲ့ နေရာပေါင်းစုံ ဖြစ်လာပါတယ်။

Wireless communication နဲ့ internet တို့ ပူးပေါင်းသွားတာကြောင့် network ကို access လုပ်တဲ့ interface ဟာ တစ်ခု ထက်ပင် ပိုပြီးရှိလာပါတယ်။ ပြီးတော့ access လုပ်တဲ့နေရာကလည်း အိမ်၊ ရုံး၊ public စတဲ့ နေရာပေါင်းစုံ ဖြစ်လာပါတယ်။

GPRS၊ EDGE နဲ့ WAP စတဲ့ ဆက်သွယ်ရေးစည်းမျဉ်းတွေ ပူးပေါင်း အလုပ်လုပ်တဲ့နောက်မှာ wireless internet အပေါ်မှာ တစ်ကမ္ဘာလုံးခံ၊ စိတ်ဝင်စားမှုက တိုးပွားလာခဲ့ပါတယ်။

မတူညီတဲ့ protocol တွေနဲ့ စည်းမျဉ်းတွေ ရှိနေပေမယ့် telecommunication အတွက်ဆိုရင်တော့ Internet Protocol (IP) ကိုသာ အဓိက အသုံးပြုထားပါတယ်။ ဒါကြောင့် IP ကို phone vendor တွေနဲ့ traditional data communication vendor တွေကြား၊ အပြန်အလှန် ချိတ်ဆက်ဖို့ အသုံးပြုနိုင်ပါတယ်။



ဒါကြောင့် စီမံခန့်ခွဲသူတွေဟာ ဘဏ္ဍာရေးဘက်ကို အခြေစိုက် သွားလာနေကြတာတွေကို အစွန့်ခွာပေးတာတို့ကို မလုပ်လိုတော့ဘဲ internet ကတစ်ဆင့် e-commerce လမ်းကြောင်းတွေနဲ့ ပိုမိုထိခံရောက်တဲ့ ပုံစံတွေနဲ့သာ လုပ်လိုပါတယ်။ ဒါကြောင့်လည်း web-based customer management system တွေကို အခြေစိုက်တဲ့ partner တွေနဲ့ vendor တွေနဲ့သာ သုံးစွဲသူတွေက ပိုမိုဆက်ဆံလာကြတာများ ဖြစ်ပါတယ်။

အခုလို သုံးစွဲသူတွေဘက်က တွန်းအားပေးလာမှုတွေကြောင့် ဆက်သွယ်ရေးကုမ္ပဏီတွေဘက်က မိအောင်စားလာရပါတယ်။ သုံးစွဲ

သူတွေ ကျွန်ုပ်တို့ကဲ့သို့ open multi-vendor environment ဖြစ်တဲ့ solution တွေကို အသုံးပြုရမှာဖြစ်ပြီး web ကို အခြေစိုက်တဲ့ open interface ထဲက တစ်ဆင့် order လုပ်တာ၊ bill အားတာစတဲ့ customer careဆိုင် ရောက်ခွင့်ပေးတဲ့ ချိတ်ဆက် ပြင်ဆင်ရာတွေမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

ဒါ့အပြင် web နဲ့ သဘောထားတူအရ သုံးစွဲသူ တွေက အပြန်ဆုံးအချက်ရှိတော့ ဝန်ဆောင်မှုတွေ ချိတ်ဆက်တဲ့ web-based customer interface တွေက တစ်ဆင့် အလိုအလျောက် တွက်ချက်ထားတဲ့ bill တွေကို ရောက်ရှိစေဖို့နဲ့ လက်ခံတာတော့တွေကိုပါ ပြင်ဆင်ထားရမှာ ဖြစ်ပါတယ်။

အနောက်ကို ကြည့်လိုက်မယ်ဆိုရင် ထုတ်လုပ်သူ အားလုံးဟာ သုံးစွဲသူတစ်ဦးတည်းကို မှီခိုမှုအစွန့် ဆောင်ပူအလေး၊ ချောမိလှတဲ့ပုံမျိုး ဖြစ်နေတာကို တွေ့ရမှာဖြစ်ပါတယ်။ ■

ကောင်းမြတ်ထွင်